

## EXPODENTÁRIA 2019: INOVAÇÃO É A PALAVRA DE ORDEM

O XXVIII Congresso da Ordem dos Médicos Dentistas (OMD) ruma, pela primeira vez, à Feira Internacional de Lisboa, no Parque das Nações, em Lisboa. Não faltam novidades nesta 28ª edição do certame, que este ano traz consigo uma maior área de exposição. Entre os dias 14 e 16 de novembro todos os holofotes estarão voltados para a inovação apresentada na Expodentária 2019 pelas mais de 500 marcas presentes

Depois de vários anos a realizar-se na Altice Arena, no Parque das Nações, em Lisboa, este ano o Congresso da OMD terá lugar na Feira Internacional de Lisboa (FIL), ocupando dois pavilhões e o espaço do PT MeetingCenter. As inovações não estão, no entanto, alocadas apenas à mudança de localização: esperam-se 15 mil pessoas no evento, entre expositores, congressistas, conferencistas e visitantes da Expodentária, os participantes vão poder circular num só piso, aceder a vários espaços de descontração e refeição e ainda gerir a sua agenda de conferências numa app. São esperados mais de 25 conferencistas internacionais e 41 nacionais, que representarão um programa científico um programa diversificado e abrangente, com temas dos mais especializados aos generalistas. Também a Expodentária traz novidades, com um aumento da área de exposição, que este ano permitiu a participação de mais de 530 espaços comerciais. Através da app será também possível cada visitante saber onde está localizada cada casa comercial, facilitando assim o acesso a todas as inovações trazidas por cada uma das marcas presentes e permitindo um maior networking entre os visitantes e as marcas.

### Bien-Air



A Bien-Air é já uma veterana da Expodentária. Este ano volta a estar presente e traz consigo diversas novidades: os novos motores de implantes Chiropro e Chiropro PLUS, o novo contra ângulo CA 1:2,5 L para cirurgia e a turbina Tornado X que promete fiabilidade e oferece garantia de cinco anos. Com mais esta participação na Expodentária, desta vez num novo espaço, a Bien-Air está empenhada em fortalecer as relações com os seus atuais parceiros distribuidores,

bem como estabelecer novas parcerias e potenciar as vendas durante e após o evento.

### BTI



Há mais de 15 anos que a BTI é presença assídua no Congresso da OMD e Expodentária. O facto de ano após ano, de acordo com a marca, o congresso conseguir superar-se face às edições anteriores, mantendo uma forte relação entre a vertente científica e a comercial, tem sido, segundo a marca um fator decisivo para a participação da BTI na feira. Este ano a marca aproveitará para trazer até Portugal as novidades que apresentará, justamente no fim-de-semana anterior ao Congresso da OMD, no BTI Day de Vitoria (Espanha). A marca não desvenda para já as novidades, afirmando apenas que estas novas inovações irão de encontro ao feedback dado pelos profissionais que trabalham com a BTI. Mas que também terão outras novidades completamente disruptoras.

A presença da BTI no evento vai além da exposição comercial. A marca irá também apoiar a palestra ministrada pelo Dr. Pedro Barrio, sobre "Prevenção e tratamento para a osteonecrose dos maxilares associada ao uso de medicamentos" - um tema atual que preocupa cada vez mais clínicos e no qual o Endoret-PRGF assume um papel de relevo. Terá lugar no Auditório B, no dia 14 de novembro (sábado), entre as 9h30 e as 10h30.

### Coltene

Também com expectativas elevadas em relação à edição de 2019 da Expodentária está a Coltene. A marca, que qualifica a exposição como uma referência nacional, encara o evento como uma "excelente oportunidade" para alcançar um maior número de clientes, num espaço mais descontraído e com maior disponibilidade de tempo. Todos os anos a Coltene tem conseguido aumentar o seu volume de negó-



cios referente à Expodentária e este ano acredita que não será exceção devido, principalmente, às novidades que tem preparadas para apresentar. Além uma série de ofertas que disponibilizará aos visitantes do seu stand, a marca irá apostar na pré-apresentação mundial do novo e, afirma, revolucionário motor de endodontia Canalpro JENI. Também haverá espaço para inovações no campo da restauração, endodontia e desinfecção, com a primeira abordagem às novas marcas do grupo COLTENE: SciCan (desinfecção) e Micro-Mega (endodontia). Como sempre, todos os visitantes terão a oportunidade de experimentar e ficar a conhecer com mais detalhes os produtos da vasta gama do grupo COLTENE.

A marca traz consigo também um orador de renome da área da endodontia, o Dr. Antonis Chaniotis, que marca presença no programa científico do Congresso, que abordará novas técnicas de instrumentação e obturação de canais, entre outros assuntos de grande interesse no campo da endodontia.

### Curaprox



Confiante de que, mais uma vez a Expodentária será uma importante alavanca para novas oportunidades de negócio, a Curaprox vê na feira uma referência para as principais marcas do setor e uma imprescindível ferramenta para a promoção do contínuo convívio e reencontro entre os profissionais da área da medicina dentária. Quem visitar o stand da Curaprox vai poder contar, à semelhança do que tem vindo a acontecer nos anos anteriores, com muitas novidades e passatempos. Os visitantes terão ainda a oportunidade de

ficar a conhecer e experimentar o mais recente lançamento da marca Curaprox – a gama Perioplus+.

## Dental Torque



A Dental Torque deixou-se levar pela inovação da Expodentária deste ano e decidiu marcar presença de forma diferente do habitual. Este ano a marca não comunicará a Dental Torque: ao invés, estará no stand da marca de implantes de que é distribuidora exclusiva, a BEGO Implant System, fundada na Alemanha em 1890.

Para a marca, a Expodentária vai marcar o momento impactante de apresentação da marca BEGO, fundada na Alemanha em 1890, em Portugal para todos aqueles que ainda não tiveram contacto com ela. As expectativas da Dental Torque são altas e a marca confia na qualidade, know how e empenho dos seus recursos humanos em melhorar a saúde oral dos pacientes enquanto elementos diferenciadores da empresa alemã.

## GSK

A GSK Consumer Healthcare tem na inovação um pilar estratégico de muito valor e, nesse sentido, envia esforços continuados para manter um portfólio atualizado, antecipando as necessidades dos profissionais de saúde e dos consumidores. Numa estratégia de continuidade, irá uma vez mais estar presente na Expodentária 2019, com a expectativa de ver superada a adesão dos anos anteriores. A evolução contínua deste evento é, para a marca, inegável, pelo que constitui um momento importante para partilha de experiências e atualização de conhecimentos nos dois sentidos, ou seja, tanto por parte das marcas como por parte dos diversos profissionais de saúde do setor dentário.



A GSK terá em destaque no certame as suas mais recentes inovações na área da saúde oral: Sensodyne Sensibilidade &

Gengivas, uma pasta dentífrica especializada de alívio duplo e, de acordo com a marca, clinicamente comprovada no alívio da sensibilidade dentária e na melhoria da saúde gengival; Corega Efeito Almofada, com Tecnologia Adaptagrip, uma fórmula única na gama Corega que amortece com uma camada de gel, permitindo um conforto para as gengivas; Corega Toalhetes para limpar e refrescar as próteses dentárias, ajudando a eliminar resíduos de comida e microorganismos, sem necessidade de usar água; e por último, Parodontax Elixir Herbal, com uma Tecnologia Micelar para ajudar a manter a saúde das gengivas, desenvolvida para não manchar os dentes.

Orgulhosa das suas evoluções tecnológicas, a GSK volta a trazer à Expodentária novidades na luta contra a sensibilidade dentária, doenças gengivais/periodontais e no cuidado das próteses dentárias.

## Klockner



Para a Klockner, a Expodentária é o lugar ideal para reafirmar o seu compromisso com o mercado português. Nos últimos anos a marca esteve fortemente focada em soluções para um fluxo digital completo, do planeamento da cirurgia às próteses digitais. Reflexo desta forte aposta é o novo implante da Klockner, o VEGA+, projetado para alvéolos extracccionais.

Além da inovação tecnológica, a Klockner vai tazer consigo o Dr. David Herrera, que realizará uma apresentação sobre como melhorar os resultados de tratamento de periodontite com terapias coadjuvantes.

## Nobel Biocare



Todos os anos a Nobel Biocare marca presença na Expodentária e todos os anos tem expectativas elevadas em relação ao certame. Otimista em relação ao crescimento que tanto o Congresso da OMD, como a Expodentária, têm sofrido anos após ano e, de acordo com a marca, sem perder a qualidade, a empresa é já presença habitual no evento. Todos os anos a presença da Nobel Biocare tem como base a premissa de chegar a mais pessoas, permitindo-lhe divulgar os seus produtos e soluções de uma forma efetiva. Este ano a marca decidiu encarar a Expodentária sob uma nova perspetiva. Não só será patrocinadora Gold, contando com um orador no painel, como irá participar na edição deste ano com uma nova imagem. Paralelamente, a marca continuará a destacar as inovações nas quais trabalha ao longo de todo o ano, para que na Expodentária possa disponibilizar as ferramentas necessárias, a todos os nossos atuais e futuros clientes, de forma a que estes possam, de acordo

com a Nobel Biocare, devolver o sorriso aos seus pacientes com confiança. Quem visitar o seu stand terá a oportunidade de conhecer as novas superfícies TiUltra para implantes e Xeal para pilares e, ainda, conhecer o implante cerâmico NobelPearl. Terá ainda a oportunidade de testar o X-Guide – Navegação Guiada, que promete um controlo interativo, em tempo real, da posição cirúrgica.

A Nobel Biocare apoiará também a presença de um orador no painel científico, o Dr. Paulo Fernando Carvalho, que nas duas sessões que tem previstas falará sobre implantes imediatos e também sobre procedimentos regenerativos.

Não faltarão atividades no stand da Nobel Biocare, para todos os participantes que desejem visitá-lo. A empresa está totalmente empenhada em trazer inovações com potencial para impactar o dia-a-dia clínico de todos os médicos dentistas e, para tal, contará com o apoio de um painel de oradores de renome.

## NSK



A NSK volta a estar presente na Expodentária 2019, com toda a sua gama de produtos. Em destaque estarão duas grandes inovações da marca, que estarão disponíveis para todos os profissionais do setor: a nova série S-Max M, composta por uma série de seis contra ângulos, uma peça de mão e turbinas diferentes, todos disponíveis para todas as conexões usuais que a NSK oferece. A nova série M destaca-se pelo design renovado, que continua a oferecer as mesmas vantagens ergonómicas oferecidas aos profissionais. As novas turbinas S-Max M apresentam um novo rotor, desenvolvido através de uma simulação do fluxo de ar rotativo, atingindo 26 W de potência.

A segunda inovação apresentada na feira será o Osseo100. O Osseo 100 mede a estabilidade e a osteointegração do implante, de modo a melhorar a tomada de decisões sobre quando carregar o implante. A operação simples que mede o ISQ permite planejar com antecedência o período de carga sobre o implante. Além destas duas inovações, a NSK Dental terá os seus principais produtos para cirurgia e instrumentos rotatórios disponíveis no seu stand. Todos os visitantes da Expodentária 2019 terão ainda acesso a ofertas especiais para a aquisição de produtos da marca.

## Ravagnani

Entusiasmada com a nova localização do Congresso da OMD e Expodentária deste ano, a Ravagnani tem preparadas diversas novidades: a apresentação da nova unidade de tratamento A-dec 500, a nova marca exclusiva Galbiati, que se destaca pelas unidades de tratamento e autoclaves. A marca apresentará ainda o novo 3D RAYDENT Studio cinco em um (3D Facial Scan, CBCT, Object Scan, Pano e Ceph) e, na área da SINOL terá em destaque os novos modelos de Saver e Eco.



Durante o certame, e como forma de apresentação de novos modelos de microscópicos ZUMAX e parceria com VDW, a Ravagnani contará com o apoio do Dr. Nuno Pinto, como convidado especial, que estará a cargo da apresentação das novidades na área da endodontia.

## TACTIS



As expectativas da TACTIS para a Expodentária deste ano são as melhores e, por isso a empresa promete um atendimento de excelência a todos os visitantes do seu stand. Todos os profissionais que visitarem o espaço da TACTIS ficarão a par das mais recentes inovações da marca, das quais se destaca o software de gestão clínica NOVIGEST. Estas novidades, acredita a empresa, irão surpreender de forma positiva todos os visitantes do seu espaço na Expodentária. A TACTIS não terá oradores convidados, contudo, irá promover sessões de formação (workshops) no seu stand para todos os clientes.

## ZIACOM



A participação da ZIACOM na Expodentária tem o intuito de potencializar a marca no mercado português. A ZIACOM conta com um amplo portfólio de produtos, com destaque para os implantes de conexão cônica Galaxy e ZV2. O fluxo de trabalho totalmente digital, desde o planeamento cirúrgico com o software de cirurgia guiada Zinic3D até a preparação da prótese com uso do scanner intraoral Carestream CS 3600, será um dos temas incontornáveis da ZIACOM no certame.

## STRAUMANN



Este ano a Straumann Group vai estar na ExpoDentária com um stand muito inovador que reúne todas as marcas do Grupo (Straumann, Neodent, ClearCorrect, Medentika, Philips Zoom, Osteobiol e AmannGirrbach) assim como mais algumas surpresas que promete revelar no decorrer da feira. Vão estar no Pavilhão 1, Stands 52 ao 71 - Stand da Straumanngroup, com todas as novidades!

A Straumann Group vai ter workshops teóricos sobre vários temas e marcas, que irão trazer valor acrescido a todos os que queiram participar de forma gratuita. Basta para isso, inscreverem-se atempadamente no workshop pretendido através de whatsapp (Joana Madeira: 926302026) ou através de um dos seus gestores de território.

Tem também ativações de marca com oferta de muitos brindes e por isso espera por si no seu Stand!

O Straumann Group é este ano Golden Sponsor da OMD e neste âmbito, conta com a presença de dois oradores de renome.

O Prof. Dr. Gabor Tepper, fará a sua apresentação no dia 16 de novembro, das 12h às 13h, no Auditório A, onde abordará o tema: "BLX colocação e carga imediata em situações extremas/desafiadoras".

O Dr. Luca Cordaro, fará a sua apresentação no dia 16 de novembro, das 14h30 às 16h, no Auditório A, onde abordará o tema: "Tratamento de defeitos tecidulares na zona estética: vantagens de múltiplos estágios cirúrgicos".

## CPMPHARMA/DIOIMPLANT



A participação da CPM PHARMA/DIOIMPLANT na Expodentária, é a oportunidade da empresa para receber os clientes e amigos no seu stand.

Este ano a CPM PHARMA/DIOIMPLANT leva ao certame aquele que considera ser o melhor sistema de cirurgia guiada do mundo DIONavi, submarca da DIOImpant, bem como, uma mudança de paradigma na medicina dentária com as recém chegadas Bluem e o novo sistema CERVICO.

A empresa espera receber no seu stand alguns dos melhores oradores internacionais do mundo.

## TWO MEDICAL

A A TWO MEDICAL acredita e espera que a estreia da ExpoDentária na FIL seja um evento marcante e muito concorrido. A empresa diz que sem duvida contribuirá para que elevadas expectativas possam ser atingidas e para o efeito estará presente com as suas parceiras de longa data - FGM, Morelli e Major.

A TWO MEDICAL vai levar à ExpoDentária, e apresentar em 1º mão da FGM - os sistemas APS e Arcsys, da MORELLI os novos bráquetes SLI e Nano, e também os novos arcos intra-orais estéticos e da MAJOR os dentes Major Plus Comp e o sistema AF-Link.



Os visitantes, assegura a empresa, poderão esperar uma grande partilha de conhecimento e disponibilidade para dar a conhecer o que de mais avançado pode ser disponibilizado ao mercado português.

O stand da Two Medical tem espaços dedicados à partilha de conhecimento, com demonstrações teórico-práticas, cursos hands-on e atendimento comercial.

Para o efeito convidou e tem confirmadas as presenças da Drª. Alessandra Reis Loguércio - abordagem à tecnologia APS e materiais dentários - e o Dr. César Benfatti. sistema Arcsys e reabilitação oral.

## INTRA-LOCK



Apresentar aos médicos dentistas a nossa oferta de produtos e serviços e aproveitar a oportunidade de estabelecer inúmeros contactos durante três dias, para posteriormente implementarmos as nossas soluções nas clínicas dos profissionais com quem contactámos.

Apresentamos o conceito de regeneração óssea guiada de fibrina rica em plaquetas e leucócitos IntraSpin L-PRF. Vamos apresentar também o sistema de sedação consciente. São tecnologias avançadas dirigidas a profissionais com cada vez mais formação e altos níveis de exigência.

Há quatro edições que a Intra-Lock Iberia é patrocinador científico do evento. Nesta edição, no dia 15, teremos o seminário prático do Dr. Homa Zadeh, referência mundial no manuseamento de tecidos duros e moles e implantes e que desenvolveu a técnica VISTA. Estará presente no nosso stand para interagir com os médicos dentistas portugueses interessados nesta área. ■

O JornalDentistry convidou um vasto número de empresas para colaborar na elaboração deste artigo, mas apenas as mencionadas responderam até ao fecho da edição.