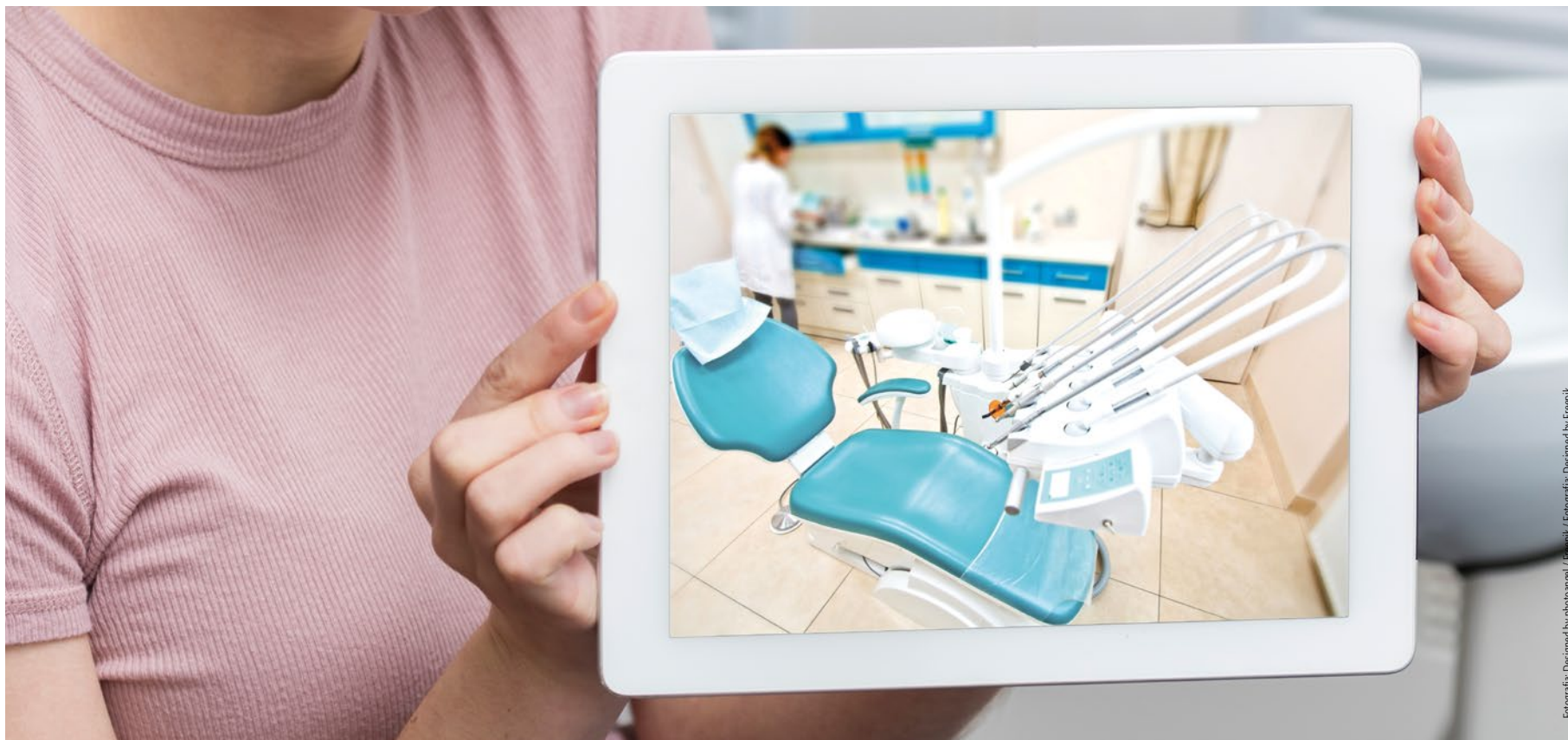




Fotografia: Designed by photobangel / Freepik / Fotografia: Designed by Freepik

EXPODENTÁRIA 2020: A RESILIÊNCIA PERANTE A COVID-19

Por força do contexto pandémico atual, a Expodentária irá, este ano, decorrer em simultâneo com o Congresso da Ordem dos Médicos Dentistas num formato virtual e completamente disruptivo. Um evento reinventado, onde os stands são agora em formato de showroom virtual e os expositores dão a conhecer as suas novidades e oferecem aos visitantes uma experiência imersiva onde podem ter um contacto direto com profissionais da área.

Cpmpharma



Na perspetiva da Cpmpharma, a ausência de uma Expodentária física é altamente prejudicial.

Tendo em conta toda a situação que se vive atualmente, acreditam que é importante zelar pela segurança de todos os participantes e que assim sendo, a Expodentária virtual

será uma pequena ajuda às empresas do setor que estão a ser afetadas, mas preferem aguardar pelo resultado final desta feira virtual sem criar demasiadas expectativas.

Uma vez que o evento se irá realizar agora num formato digital, optaram por não ter oradores convidados, apostando assim nos seminários online.

A Cpmpharma conta com algumas novidades no seu portefólio, mas a surpresa é a nível digital onde apresentam uma solução de serviço e produto único no país.

Exaktus



Quando questionada sobre as expectativas para a ExpoDentária deste ano, a Exaktus afirma que é difícil responder a esta questão quando presentemente se vive uma incerteza constante, e uma vez que a Expodentária deste ano decorrerá num modelo totalmente novo.

No entanto, têm um objetivo a cumprir e uma boa estratégia definida para este evento, estando preparados para dar respostas ao segundo. Não obstante a conjuntura atual, as expectativas são muito positivas.

A Exaktus irá inaugurar um site e uma loja online com tecnologia de última geração, campanhas de produtos estruturadas onde se evidencia o cross-selling, preços e formas de pagamentos ajustados à realidade atual da medicina dentária e soluções para qualquer tipo de cliente.

O modelo de stand virtual tem algumas limitações à apresentação de todas as novidades que têm lançado recentemente, mas presentemente o lançamento de novos produtos é uma constante e na Expodentária não será diferente.

A nova linha de componentes digitais, a nova membrana Shelter Slow, os CBCTs Dentrí da HDX Will, testes rápidos à COVID-19 através de uma parceria com o laboratório Abbott são apenas algumas das novidades que serão anunciadas nos próximos dias.

Dado o novo formato, delinearam uma estratégia diferenciada, focada naquilo que é o mais importante para a Exaktus: os seus clientes e a sua relação com eles.

A Exaktus é Gold Sponsor do congresso e foram os responsáveis pelo convite ao Dr. Siney Kina, um dos principais oradores do evento que abordará o tema “Prerrogativas da reabilitação oral na era adesiva”. São também patrocinadores das palestras sobre a COVID-19 com os temas e oradores: “Novos agentes infecciosos - implicações orais – Dra. Inês Cardoso Martins”, “COVID-19 - desafios na prática clínica- Dra. Carlota Duarte de Mendonça” e “Testes à COVID-19 – Dra. Catarina Chaves” e terão ainda uma palestra a decorrer no stand no dia 27 e outra no dia 28, cujos oradores e horários serão anunciados brevemente nos seus canais online.

IMAGINASOFT



Tendo em conta as circunstâncias deste ano atípico, a Imaginasoft congratula a Ordem dos Médicos Dentistas pela adaptação do Congresso e da Expodentária ao formato virtual.

Nesta edição esperam ter a oportunidade de dar a conhecer as suas soluções em Software Clínico e Radiologia Digital, apostando no networking e troca de conhecimentos.

Este ano, a Imaginasoft quer destacar o seu software clínico – o NewSoft DS, cuja 15ª versão saiu recentemente, agora com novas funcionalidades e várias melhorias em configurações já existentes.

Em foco estarão também os Add-ons que complementam o software, como é o caso do serviço de SMS Reminder com opção de bidirecionalidade; Dashboard; Fatura Eletrónica; App Médicos e App Tablet. Estes extras permitem uma gestão ainda mais eficiente do workflow da clínica.

Os novos equipamentos de radiologia e imagem médica estarão também em destaque.

Nobel Biocare



A Nobel Biocare acredita que o ano de 2020 tem sido um desafio para todos: médicos dentistas, técnicos de laboratório, pacientes e empresas ligadas à medicina dentária.

A sua participação deste ano, na Expodentária, prende-se com a continuidade de uma presença virtual que têm vindo a desenvolver.

Acreditam que a formação não deve parar e por isso têm vindo a apostar na presença online para chegar aos clientes, uma vez que a participação na Expodentária é o culminar e o reforçar da campanha #stayconnected que desenvolveram com o objetivo de manter todos os canais abertos com os clientes.

A presença da Nobel Biocare, na edição deste ano da Expodentária, prende-se muito com o lançamento do sistema Nobel Biocare N1. Um sistema completo de instrumentos dedicados, componentes protéticos e protocolos cirúrgicos concebidos para auxiliar o médico dentista em todos os passos. Com base nos últimos avanços científicos em matéria de osteointegração, a preparação do leito é realizada com um instrumento a baixa velocidade, segundo os princípios biológicos que oferecem uma osteotomia específica do implante com um controlo maximizado. O protocolo cirúrgico auxilia na tomada de decisão durante a preparação do leito e o inovador sistema Nobel Biocare N1 muda a forma como o médico dentista trata os seus pacientes.

Este ano, a Nobel Biocare é Gold Sponsor do 29º Congresso da OMD e convidou a equipa da Implanteperio. O Dr. Júlio César Joly, o Dr. Paulo Fernando Carvalho e o Dr. Robert Carvalho da Silva irão abordar “Os desafios da reconstrução dos tecidos peri-implantares”, no dia 27 de novembro, das 14h30 às 18h45.

A Nobel Biocare, acredita que a adesão a este evento será positiva e haverá com um elevado número de participantes.

NSK



O objetivo da NSK Dental na Expodentária 2020 é mostrar todo o seu apoio a todos os profissionais de medicina dentária em Portugal.

A segurança de todos os pacientes e profissionais é uma prioridade para a NSK, e por isso querem dar a conhecer os principais meios de evitar a infeção cruzada nas clínicas graças a tecnologias de ponta no setor dentário.

A NSK introduziu três novos produtos que têm como objetivo ajudar todos os médicos dentistas a melhorar a sua prática diária.

O novo contra-ângulo Z95L SW é a primeira tecnologia de pulverização de dois tipos de spray que oferece a possibilidade de alternar instantaneamente entre jato de água ou névoa através de um botão. Uma tecnologia que ajuda a proteger o paciente e os profissionais dos problemas associados aos aerossóis criados por instrumentos dentários.

Outra das novidades apresentadas é o iProphy, a primeira peça de polimento sem fios da NSK que dá maior liberdade e estabilidade para realizar polimento com grande controlo. E finalmente, o renovado Endo-Mate DT 2, o micromotor para portáteis end-of-functions que, graças às suas funções de reprogramação, permite tratamentos altamente eficientes usando ficheiros para terminar o trabalho de diferentes fabricantes.

A NSK Dental terá ainda os seus principais produtos disponíveis para cirurgia e instrumentos rotativos no seu stand e vai oferecer aos participantes ofertas especiais.

A NSK Dental convida todos os profissionais a solicitar informações sobre produtos dentários e ofertas em vigor até ao final do ano.

Straumann Group



Apesar do ano atípico e do formato ser diferente do habitual, a Straumann garante que as expectativas para este ano são eleva-

das, uma vez que a adaptação e criação do stand virtual foi necessária.

O stand virtual Straumann Group promete ser inovador e “user friendly” com todas as marcas do grupo (Straumann, Neodent, Anthogyr, Medentika, ClearCorrect e Digital Solutions) e ainda haverá espaço para algumas supresas.

Quanto a novidades, este ano, os visitantes podem ter acesso a várias informações online, com acesso a catálogos, a vídeos de produtos, a webinars sobre vários temas e marcas que irão trazer valor acrescido a todos os que queiram visitar o stand e ativações de marca com oferta de brindes. A Straumann oferece ainda a oportunidade dos visitantes poderem falar com os gestores de clientes e colocar questões e esclarecer dúvidas, em tempo real.

O Straumann Group, é este ano, Golden Sponsor do Congresso OMD e dada a alteração do formato optaram por contar com a presença de oradores convidados num formato diferente. Os clientes terão acesso a uma plataforma online onde poderão assistir a vários webinars sobre distintos temas e produtos e para isso basta acederem ao link de acesso partilhado no stand.

3M



A 3M aguarda com expectativa esta nova edição e verificar se a interação com os médicos dentistas será a mesma de quando se realiza o formato presencial. Com vontade de se adaptar aos novos tempos, a 3M realça que sempre esteve na vanguarda apostando na inovação. Estão confiantes que de que será uma boa feira para todos.

A 3M acaba de lançar a próxima geração do primeiro adesivo universal no mercado, o Scotchbond Universal Plus e um novo cimento de resina (RelyX Universal), irá revolucionar a forma como os médicos dentistas concebem o procedimento de cimentação. Estarão também representados produtos de ortodontia, com os mais recentes desenvolvimentos em suportes estéticos, sistemas de cimentação com técnica de cimento adesivo incorporado e indireto. A 3M quer assim dar a conhecer as novidades presentes no seu stand, através de vídeos sobre os produtos, algumas formações de profissionais de renome em Portugal e de conversas com os seus especialistas em produtos.

Haverá ainda a participação de oradores convidados em formato de vídeo com a colaboração da Dr.ª Rosana Mendes na área da estética em medicina dentária e ainda de outro profissional da ortodontia que a 3M garante virá a ser uma surpresa para os seus visitantes. ■

O JornalDentistry convidou um vasto número de empresas para colaborar na elaboração deste artigo, apenas as mencionadas responderam até ao fecho da edição.