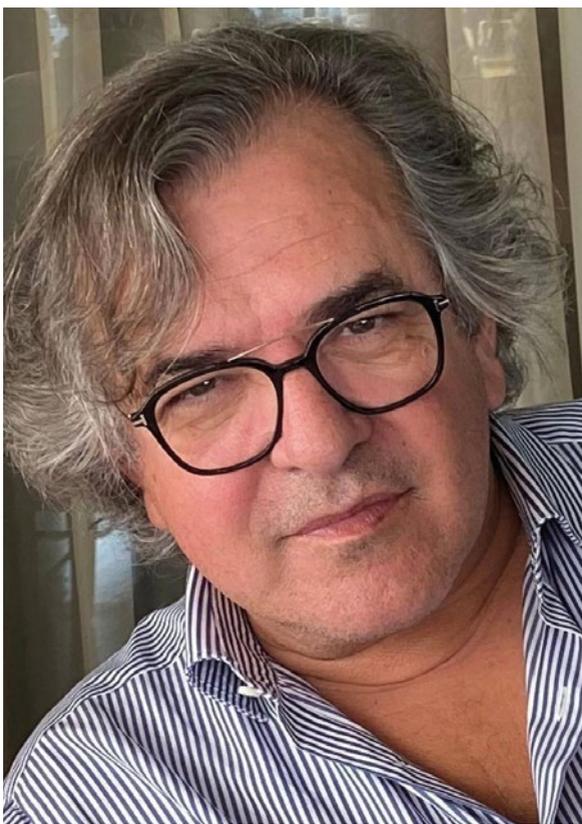


PIMENTA NA LÍNGUA

“SEJA BRANDO, MAS MANTENHA O FOD@-SE ENGATILHADO”



Dr. João Pimenta, Académico Honorário da Academia Brasileira de Odontologia.

É difícil encontrarmos temas interessantes quando os nossos problemas como classe são os mesmos, ou até piores, desde há muitos anos.

Não importa arranjar argumentos para o estado da profissão...está agoniada, desesperada, moribunda... ou culpados...porque todos somos culpados, talvez uns mais que outros...

Mais os dirigentes...menos os “soldados”...

Por isso, e porque pretendo “ser brando, mantendo o fod@-se engatilhado”, vou mostrar alguns casos clínicos com muitos anos...e vou chamar-lhes casos de tentativas de imitação da natureza...melhor: casos com a “*bio-emulation concept*” (temos sempre que mostrar que sabemos línguas, tal qual o burro da minha última crónica)... ou se calhar casos em que o paciente é colocado respeitosamente em primeiro lugar.

Há uma grande diferença entre, perante uma situação, “varrer bocas de orelha a orelha” com “coisinhas” que alguns chamam lentes e outros facetas, normalmente ficando as bocas praticamente todas iguais, e fazer um só dente ou um grupo de dentes, tentando imitar a dentição natural (nunca igualando porque não somos Deus).

Assistimos a uma publicitação desses tratamentos, não raras vezes, de uma maneira antiética e “pouco médica”. O meu grande amigo Hirata, em 2020, perante um problema que já nessa época era grave (o problema do sobretratamento com facetas que considerava de saúde pública) escreveu:

“Depois de muitos anos dando palestras e falando sobre estética, todos somos agora responsáveis por esse “problema de saúde pública”. Não, não estou criticando os profissionais que cometeram todos esses erros que criaram uma geração de “amputados dentários” (todo mundo quer melhorar). Estou muito chateado comigo mesmo como professor, com a quantidade de pacientes (a maioria jovens) empurrados por publicidade estúpida e antiética que enfrenta agora problemas biológicos.

Talvez eu esteja ainda mais chateado com a forma como os profissionais se sentem tão legais e “modernos”, ainda focando a venda de tratamentos de uma maneira fácil, como a venda de pneus de carros. Sem desculpas. Sem desculpas, mesmo para mim.

Eu deveria ter feito mais em palestras. Eu deveria ter mais coragem de discutir e criticar em público. Não deixei meu rosto tão claro quanto necessário. Como referência no local de outra citação de Oswaldo Scopin: “quem protegerá os pacientes de nós?”

E mais adiante:

“Na internet você pode por tudo que quiser. É estranho que tanta gente escolha ser estúpida”

Paremos e reflitamos...e não nos escudemos no “minimamente invasivo” para criarmos “amputados dentários”, sobretudo em idades muito jovens...porque é isso que dentistas muito “*cool and fashion*” (não coloquei de propósito a designação médicos dentistas) estão a fazer... impunemente...imoralmente...antieticamente...

Também no “negócio dos alinhadores” assistimos a exageros inconcebíveis...E também aqui há “*cools and fashion*” em concorrência com “*do it yourself*”, sem intervenção de profissionais da medicina dentária...é um forrobodó...uma pândega...quando todos ganhavam e ostentavam, eis que no final de 2023 uma das maiores empresas mundiais faliu...E Scopin escreveu:

O mercado odontológico internacional teve uma surpresa...uma das grandes “*players*” (os consultores adoram esse nome) do mercado de alinhadores decretou “falência”! A razão? Sinceramente não tenho como opinar do ponto de vista de “estrutura empresarial”, mas é um SINAL! Parece um “negócio perfeito”, teoricamente todo mundo tem pelo menos um “dente torto”, não quer usar “ortodontia tradicional” e a “inteligência artificial” e os “*softwares*” planejam muito melhor que o ser humano! Não é bem assim! Vejo exatamente uma tendência reversa...assim como as “LENTES” está havendo exageros... tratamentos desnecessários e mal executados...é necessário treinamento...educação de qualidade para prescrição correta de alinhadores; seja o profissional ortodontista ou não...é preciso conhecimento, treinamento e educação. É uma reflexão nesse final do ano repleto de novidades no mundo dos negócios da “saúde”!

A notícia dizia assim em 22-12-2023:

“The company was reportedly once valued at approximately \$8.9 billion, but despite the glossy advertising, it failed to turn a profit. In 2022, SmileDirectClub reported a

loss of \$86.4 million, and in September 2023, it filed for Chapter 11 bankruptcy, subsequently closing down its global operations”

Em dezembro era publicado:

“Despite closing down, the company is telling anyone who has the SmileyPay Plan they that must continue to “make all monthly payments until payment has been made in full,” according to a statement on the company’s website”

Uma maravilha...aqui apetecia-me parafrasear o Arnaldo de Matos...e vou fazê-lo: “É tudo um putedo”... Há que manter o “fod@-se engatilhado”...

Depois destas divagações ao sabor da chuvinha que reapareceu, voltemos aos casos velinhos...não sei se são biomiméticos, bioemuladores ou simplesmente feitos com respeito pelos pacientes...prefiro ficar pelo respeito...



E aqui vamos “papilar” o caso?



O paciente gostou...e eu também...



E também faço coroas sobre implantes...



Os centrais são “fodidos”



Situação antes.



Ai Jesus...faltam papilas...vou passar 2 anos a fazer enxertos...que acham?...



Muito “fodidos”...era melhor por “unhinhos” para os “cool and fashion”... eu só fiz um espigão e falso coto e coroa... a coroa do 21 está na imagem em cima...não é um dente natural...é uma coroa In-céram



Situação depois; sim, eu faço coroas...e não lhes chamo nomes pomposos...



A natureza é muito “inteligente”... se a respeitarmos.

Carl Jung disse: “Conheça todas as teorias, domine todas as técnicas, mas ao tocar uma alma humana, seja apenas outra alma humana”

E é exatamente isso que falta...a muita gente...só buscam o lucro fácil, a glória efémera...podem ser conhecidos...serão reconhecidos?...NÃO...NÃO...NÃO...e lembrem-se sempre “que o tempo é o mestre que revela a verdadeira sabedoria”...

AGORA PENSEM!... ■