

## INOVAÇÃO ESTARÁ DE REGRESSO À EXPO-DENTÁRIA

Para a Expo-Dentária deste ano, as casas comerciais voltam a apostar na inovação. No Meo Arena, em Lisboa, de 16 a 18 de novembro, os profissionais podem esperar mais tempo livre para visitar os expositores e mais novidades

O 26º Congresso da Ordem dos Médicos Dentistas promete trazer um largo conjunto de novidades. Além dos programas científicos multidisciplinares e variados a que o Congresso já habituou os profissionais de medicina dentária, este ano a 26ª edição do certame promete primar pela inovação e por maior ênfase na demonstração. Este ano com uma área superior à dos últimos três anos, a Expo-Dentária colocará à disposição dos congressistas mais de 7000 m<sup>2</sup> repletos de *stands*, onde será possível ficar a par das mais recentes novidades do setor. A área de exposição contará com mais de uma centena de empresas e 428 *stands* de nove metros quadrados, um número superior ao do congresso de 2015, que também se realizou no Meo Arena, em Lisboa.

### Aposta na relação entre expositores e congressistas

Para proporcionar a todos os congressistas a oportunidade de dedicar parte do seu tempo a explorar novos produtos e soluções que melhorem o seu dia-a-dia clínico e lhes permitam colocar em prática tudo aquilo que aprenderam durante os três dias intensivos de Congresso, a comissão organização dará por terminadas as sessões científicas pelas 17 horas, no último dia, sábado (18).

A afluência a este 26º congresso promete ser maior do que nunca. O número de inscrições já superou as edições anteriores, o que deverá consequentemente traduzir-se numa maior troca de experiências entre as 111 empresas presentes no evento e os profissionais de medicina dentária.

### Novidades em destaque na Expo-Dentária

#### Apex



A Apex mostra-se otimista com a próxima Expo-Dentária e acredita que com o tempo que será dedicado aos expositores será capaz de dar a conhecer aos congressistas todas as suas novidades de unidades dentárias e radiologia.

#### Bien-Air



A Bien-Air terá em exposição no *stand* os seus principais produtos, entre eles instrumentos rotatórios, micromotores elétricos e motores de implantes. Empenhada em ampliar a sua presença no mercado português e em apoiar os seus distribuidores em Portugal, que na sua maioria estarão presentes no evento, a Bien-Air adiantou a *O JornalDentistry* que quer ser uma das principais promotoras da inovação do certame. Entre as novidades que trará até à Expo-Dentária, estará a nova Turbina Tornado S, que se afirma como a turbina de cabeça pequena mais potente do mercado.



#### Biotech Dental

Com expectativas elevadas para o maior evento de medicina dentária do país, a Biotech Dental quer aproveitar a oportunidade para se aproximar dos seus clientes. No ano em que comemora o seu 30º aniversário, a Biotech Dental leva para o certame ofertas especiais em toda a sua gama de produtos com especial destaque no scanner intraoral Condor. Comprometida em proporcionar a todos os seus clientes a integração da tecnologia digital na sua prática clínica, a empresa promete ainda revelar durante o congresso a ferramenta de trabalho que irá revolucionar a sua forma de trabalhar.

#### BTI



Em destaque no *stand* da BTI estarão novos conceitos que a empresa tem vindo a incluir nas suas investigações e que orientam a sua linha de produtos, tais como o BIOBLOCK e a Superfície UNICCA. O foco estará também na nova centrifugadora System V para a tecnologia Endoret PRGF. Em exposição estará ainda o BTI Apnia, ferramenta para médicos dentistas direcionada para o diagnóstico de Síndrome da Apneia Obstrutiva do Sono (SAHS) e roncopatia. A BTI não trará à Expo-Dentária somente inovações tecnológicas. O Dr. Joaquín Durán, pneumologista de referência a nível internacional, é o orador convidado da marca. Será responsável por uma palestra durante toda a tarde de sábado, no auditório principal do Congresso, sobre diagnóstico e tratamento de patologias do sono, nomeadamente apneia e roncopatia, sob o ponto de vista do médico dentista.

#### Coltene

No *stand* da Coltene será possível ficar a conhecer o Affinis DCode, um silicone de adição passível de fazer scan,



que por isso pode ser utilizado em contexto de impressões digitais. As restaurações definitivas são as grandes beneficiadas, uma vez que este novo produto promete trazer uma maior precisão e rapidez aos tratamentos dentários. O tanque de limpeza por ultrassom Biosonic UC150, de capacidade até 5,7L, é outro dos produtos que a empresa terá em destaque. Além destes dois produtos, a Coltene apresentará ainda novas brocas de diamante Diatech Z-REX, especiais para cortar e examinar zircónia de forma mais eficaz, bem como o novo compósito Brilliant Ever-Glow Flow, polido, com maior estabilidade e tixotropia para melhor manuseamento e aplicação.

Embora não tenha nenhum orador convidado, a Coltene orgulha-se de ter o seu produto Affinis DCode em destaque na apresentação do Dr. Paulo Monteiro, "Workflow digital em dentisteria estética passo a passo". As novidades não ficam por aqui e, durante o Congresso, a Coltene entregará um prémio aos primeiros 100 profissionais que visitarem o seu *stand*.

#### Dentsply Sirona

Com o principal objetivo de se continuar a afirmar entre os profissionais de medicina dentária como uma referência mundial em formação e inovação, a Dentsply Sirona prepara-se para apresentar a nova membrana pré-hidratada Symbios Collagen Membrane, para implantologia. Para endodontia, a Dentsply Sirona terá em destaque as limas Protaper Next. O foco no digital também integra a estratégia da Dentsply Sirona, que terá em exposição a sua câmara intraoral CEREC Omnicam, da sua linha de radiologia.



#### GSK Consumer Healthcare



A Expo-Dentária é identificada pela empresa como um momento importante de partilha de experiências e atualização de conhecimentos, tanto da parte da empresa como para os profissionais do setor dentário. No certame estará em exposição a mais recente inovação da GSK contra a hipersensibilidade dentinária: a nova Sensodyne Rapid Action, com uma fórmula desenvolvida para a oclusão dos túbulos dentinários. Esta nova pasta dentífrica contém fluoreto de estanho e um polímero bio-adesivo, que proporciona uma oclusão acelerada dos túbulos dentinários através da bio-adesão melhorada e da formação de uma estrutura tipo gel, que retém o fluoreto de estanho no túbulo dentinário.

## ImaginaSoft



O software de gestão de clínicas NEWSOFT DS, da Imaginasoft, vai estar em destaque no Congresso e promete levar aos participantes tecnologia e inovação.

A marca vai apresentar no evento tecnologias atuais, que integram as mais recentes tendências, como a inteligência artificial. Com estas novas ferramentas, a empresa visa aproximar as clínicas dos seus pacientes, disponibilizando informações sobre os serviços, envio de documentos e agendamento de consultas 24 horas por dia. Outras das soluções em exposição permitem a fidelização de pacientes e a mobilidade da informação para médicos dentistas, tudo num ecossistema de tecnologia de informação integrado. A radiologia digital é também uma área de especialização da Imaginasoft. O novo ConeBeam IMAX 3D da OWANDY vai ser a grande revelação da marca nesta área.

## Klockner

A Klockner encara Portugal como um mercado estratégico para o crescimento em volume de vendas e para o seu posicionamento enquanto marca e, por esse motivo, continuará mais uma vez a estar presente no maior Congresso nacional de medicina dentária, como forma de dar a conhecer a mais médicos dentistas a sua missão enquanto empresa.



No último ano, a Klockner apresentou a nova superfície dos implantes VEGA, a ContacTi. Fruto de 15 anos de investigação, esta nova superfície promete acelerar a estabilidade biológica e a osteointegração. Os médicos que visitarem o stand também poderão conhecer o Penguin RFA. Distribuído exclusivamente pela Klockner, em Portugal e Espanha, o Penguin RFA é um dispositivo que permite monitorizar a osteointegração pela técnica RFA (Ressonance Frequency Analysis). A Klockner realça a facilidade na utilização e no manuseio do dispositivo, bem como os seus Multipegs de titânio, reutilizáveis, como as principais vantagens do produto.

## Megagen



Na próxima Expo-Dentária, a marca contará com diversas novidades, nas quais se incluem o implante AnyRidge. Para dar a conhecer aos profissionais de medicina dentária todas as vantagens deste novo implante, a Megagen terá à sua disposição uma equipa de especialistas da marca que executarão demonstrações do produto. O novo Root Membrane Kit, sistema de colocação de implantes em zona estética, será outro dos destaques da marca e estará pela primeira vez exposto num evento nacional de medicina dentária.

## Nobel Biocare



Com expectativas elevadas em relação à Expo-Dentária, a Nobel Biocare levará soluções de tratamento completas onde o foco está em ajudar os profissionais de medicina dentária a ajudarem os seus pacientes a terem uma melhor qualidade de vida. A Nobel Biocare revela a *O JornalDentistry* que terá no Meo Arena os seus parceiros Kavo Kerr e Orascoptic, como forma de oferecer aos congressistas um suporte multidisciplinar a todos os envolvidos na área da medicina dentária. Mais uma vez a marca volta a apostar também na formação, através de oradores que irão abordar temas como regeneração óssea, técnicas de preservação do tecido mole, planeamento digital e uma formação de iniciação em implantologia, pensada para os médicos dentistas mais jovens, bem como para os profissionais que queiram iniciar prática nesta área de tratamento.

## NSK

Empenhada em fortalecer a sua relação com clientes e colaboradores, a NSK terá em exposição o Varios Combi Pro. Este produto combina a limpeza por ultrassons e o polimento por ar, para uma higiene oral mais confortável e eficaz. O Varios Combi Pro promete facilitar o trabalho dos médicos dentistas através de uma tecnologia que permite a configuração automática de polimento por ar, para aplicação supragengival e subgingival. A NSK terá ainda no stand os seus principais produtos para cirurgia, assim como instrumentos rotatórios. Os profissionais de medicina dentária terão acesso a ofertas especiais para a aquisição dos produtos da NSK durante os três dias do evento.



## Ravagnani



Para proporcionar aos congressistas a oportunidade de explorarem todas as suas novidades, a Ravagnani oferece uma área de exposição dividida em quatro setores. Os participantes poderão encontrar no stand da marca o setor dedicado aos equipamentos A-dec, à marca Sinol, aos ortopantomógrafos Ray (sistemas de imagiologia) e à secção de consumíveis. Na secção dedicada à Sinol, a Ravagnani aposta no lançamento da Unidade dentária S+ com painel de controlo multifunções, sistema de alavanca que a permite girar 30°. No espaço Ray será apresentada a mais recente inovação da marca de impressão 3D, com um equipamento que realiza de forma direta, através de uma captura DICOM de um ortopantomógrafo 3D e posterior conversão em STL, a impressão da arcada completa em menos de 50 minutos. O avanço a nível de CAD/CAM terá grande importância e presença no stand da Ravagnani. No espaço dedicado aos consumíveis, a marca dará especial importância às suas mais recentes parcerias, Ultradent, Zhermack e ASA Dental, com a qual trabalha na criação do pack "start up clínica", elaborado de forma a que seja possível abrir uma clínica com os instrumentos necessários, como forma de ajudar novos clientes.

## SDS



Com expectativas elevadas para a 26ª Expo-Dentária, a SDS terá em destaque um leque distinto de novidades. Além das suas inovações tecnológicas e de produto, a SDS aposta mais uma vez em workshops teóricos gratuitos, que terão lugar no seu stand ao longo dos três dias do Congresso. Alguns dos temas em destaque serão: "Branqueamento Dentário Philips Zoom e a sua importância num bom planeamento estético"; "Lateralização do Nervo Alveolar Inferior: Mitos, Controvérsias e Realidade"; "Articulador Artex na Reabilitação Protética e Ortodôntica"; "Abordagem à Cirurgia Guiada-MGUIDE"; "Disfunção Temporomandibular: do Diagnóstico ao Tratamento"; "Abordagens Cirúrgicas e Protéticas em protocolos desdentados totais"; "HandsOn em Cadáver: preview clínico"; "V3 e CadCam"; "Elevação e enxerto de seio maxilar: como e quando"; "Manipulação de Tecidos em Periodontologia e Implantologia"; "Reabilitação Total com carga imediata"; "Disfunção Temporomandibular: do Diagnóstico ao Tratamento".

## Tactis

Com expectativas elevadas para o Congresso, a Tactis está empenhada em melhorar a sua relação com os clientes, estabelecendo com estes uma relação de confiança. A marca encara o certame como o espaço ideal para apresentar os seus produtos e, nesse sentido, terá em exposição todas as evoluções que integram o seu portfólio. No seu stand serão promovidas e realizadas apresentações técnicas e funcionais tendo como foco principal os produtos desenvolvidos e disponibilizados pela empresa, nomeadamente software de Gestão Clínica e para a Prescrição Eletrónica de Medicamentos.



## VOCO GmbH



A principal missão da VOCO GmbH é a de estar sempre em constante evolução no que aos materiais diz respeito. No entanto, este ano uma das suas principais novidades será a disponibilização de uma nova área dedicada a negócios, a VOCO Digital. Dentro deste setor, a marca terá em exposição as suas mais recentes impressoras 3D e os respetivos materiais. A área de exposição da VOCO GmbH nesta edição será maior do que nas anteriores e dará à empresa a possibilidade de colocar ainda em exposição as suas novidades em impressão (com a linha V-Posil), em ortodontia (com a linha BrackFix) e em dentisteria (com as linhas GrandioSO e Admira Fusion). A VOCO GmbH e a Ordem dos Médicos Dentistas preparam-se para organizar em conjunto dois *hands-on* para a área de dentisteria, que terão lugar no sábado de manhã e de tarde. O Dr. Cristiano Pereira Alves é o palestrante convidado pela marca, e será o responsável por uma palestra onde colocará em destaque a família Admira Fusion (material de restauração ORMOCER®), com especial enfoque nos seus benefícios. ■

*O JornalDentistry convidou um vasto número de empresas para colaborar na elaboração deste artigo, mas apenas as mencionadas responderam até ao fecho da edição.*