

TECNOLOGIA E DIGITALIZAÇÃO MARCARAM EXPODENTAL 2018

A transformação tecnológica do setor dentário esteve em evidência na última Expodental 2018, que regressou no passado mês de março. Em Madrid estiveram mais de 30 mil profissionais, 412 empresas e 1458 marcas

Este foi um ano de recordes para a EXPODENTAL. Aquele que é um dos maiores salões europeus do setor, organizado pela IFEMA e produzido pela Federação Espanhola de Empresas de Tecnologia Sanitária (Fenin), acolheu este ano mais 2,6% de visitantes do que em 2016. Um total de 31.114 profissionais visitaram o certame. Destes, 2200 eram provenientes de 73 países. Os portugueses foram, mais uma vez, a maioria dos visitantes estrangeiros que, em conjunto com Itália, cresceram mais de 19%, segundo a organização. Os médicos dentistas foram o perfil profissional em maior número, representando quase 36% dos visitantes, seguidos dos técnicos de prótese dentária (18%), dos higienistas orais (9%), dos assistentes (6,7%) e dos ortodontistas (5,8%).

O Speakers' Corner e o Fórum de Formação receberam 72 sessões informativas, mesas redondas e apresentações de produto, às quais assistiram 2264 profissionais.

A EXPODENTAL deste ano contou com mais 8,6% de expositores do que em 2016. Ao todo, foram 358 expositores, 412 empresas e 1458 marcas, que deram a conhecer as tendências e o futuro da indústria dentária, com os processos de digitalização e os avanços tecnológicos a serem os maiores protagonistas.

Novidades das casas comerciais



A Acteon teve em evidência a sua oferta para a endodontia, nomeadamente o Edetat, para preparações do canal radicular, e do cimento endodôntico permanente, Mta Caps. Outros dos produtos em evidência foram o pó para obturações definitivas, o Cortisolol SP. Os cimentos para obturações definitivas Sealite Ultra e Sealite Regular também estiveram em exposição, a par do Decocclusol Orange, um dissolvente para materiais de obturação.

Os microespelhos Prodont Holliger, para cirurgia com microscópio e/ou lupa, com quatro modelos disponíveis, também puderam ser experimentados.

Ainda do lado dos equipamentos, foi apresentado um novo gerador piezoelétrico, com luz LED, para cirurgia de implantes, com potência ajustada em tempo real.

Ao nível de materiais, o destaque foi para o biomaterial sintético Qualios. A sua estrutura porosa e resistente à compressão, constitui uma vantagem para a regeneração óssea, segundo a marca.



Em grande destaque no expositor da BTI esteve o BioBlock - Transepiteliais UNIT que, segundo a marca, através do uso dos transepiteliais que segundo a marca, permite obter as vantagens do conceito BioBlock® também em reabilitações unitárias.



Segundo a marca, trata-se de uma superfície que permite a prevenção da peri-implantite, permitindo a criação de uma interface implante-prótese com garantia de hermetismo, evitando a invasão bacteriana, promovendo uma união biológica adequada entre o tecido mole e o componente protético através da superfície Ti Golden. A BTI promete diminuição da tensão no implante na altura de obter as impressões e realizar os testes de próteses dentária, além de reversibilidade da prótese aparafusada com possibilidade de modificar a altura do transepitelial quando for necessário.

A DGSHAPE By Roland deu a conhecer as novas soluções de fresagem dentária digital, para produção de próteses dentárias, DWX-52DCi e DWX-52D. O DWX-52DCi é um equipamento de cinco eixos, com mudança automática de discos e software DWINDEX, para monitorização do rendimento. A DWX-52D é a mais recente novidade em fresagem de múltiplos materiais.

A empresa portuguesa Douromed sente que a presença neste tipo de eventos é obrigatória, pelo papel que tem no "desenvolvimento tecnológico e inovação" que aportam ao setor. A afluência ao stand superou as expectativas da empresa, Joana Tavares, diretora-geral da empresa.

Segundo Joana Tavares "Em comparação com a edição de 2016, tivemos muito mais afluência ao nosso stand. Houve mais recetividade e curiosidade por parte dos visitantes em conhecerem os nossos produtos e as campanhas disponíveis".



Quem visitou o *stand* Douromed deparou-se com um vasto leque de produtos, desde consumíveis, descartáveis, desinfetantes e instrumental Douromed, calçado e pequenos e grandes equipamentos (motores de endodontia, motores de implantes, autoclaves, raio-X portátil e ortopantomógrafo, entre outros). “A nossa principal aposta foi, sem dúvida, o Ortopantomógrafo 3D da Trident, um equipamento com capacidade para produzir imagens bidimensionais, tridimensionais e CEPH a melhor qualidade”. A empresa destaca também o Autoclave Sole B, o Waterflosser Douromed, as escovas elétricas Bruzzoni, o jato de bicarbonato e a MasterFlux Plus, para sedação consciente. Este ano, um dos novos produtos que despertou mais interesse junto dos médicos dentistas foi a MasterFlux Plus, da Tecnogaz, para sedação consciente.



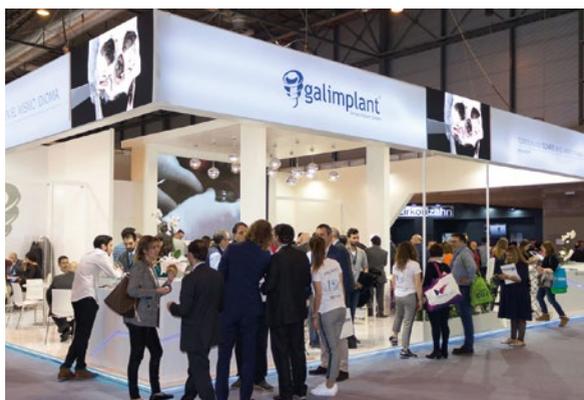
Outra novidade lançada pela Douromed na EXPODENTAL foi a gama de escovas elétricas da marca sueca Bruzzoni, a mais recente aposta da empresa.

Para além dos pequenos e grandes equipamentos, a Douromed aproveitou a EXPODENTAL para divulgar os seus produtos de marca própria. “Um dos principais objetivos desta participação na EXPODENTAL 2018 foi o reconhecimento da marca Douromed, da qualidade dos seus produtos e da sua excelente relação qualidade-preço, tanto em Portugal, como no país vizinho”, indica Ioana Tavares.

As radiografias em 3D e 2D da DurrDental estiveram em evidência. Com 17 programas radiográficos, além do programa panorâmico standard, o equipamento VistaVox S proporciona tomas diretas, esquerdas e frontais, e inclui quatro programas para crianças: modo de toma com um campo de exposição mais pequeno e uma redução da dose em 45 – 56 %, além de cinco programas para as tomas ortogonais, dois programas para tomas das articulações temporomandibular (diagnóstico funcional) e dois programas para tomas de seios nasais.



Num só equipamento, as tomas 2D e 3D, para posicionamento facilitado cara a cara – radiografias 3D com uma linha e radiografias 2D com três linhas de posicionamento. O equipamento tem doses de radiação reduzida por volume anatomicamente adaptado, com uma dose em cerca 62% menor que em modo SQ. A altura reduzida é adaptada para



radiografias em crianças, de modo a não sobrecarregar desnecessariamente aos olhos. A marca sublinha a redução dos artefactos de metal em radiografias 3D e 2D, o painel tátil de 7 polegadas e o software VistaSoft para a edição de imagens.

A Galimplant aproveitou a última EXPODENTAL para apresentar a sua mais recente inovação, um implante zigomáti-



co, para maxilar superior atrofico severo, tornando-se na primeira e única empresa espanhola a fazê-lo. O novo implante traz um sistema IPX Tilted System.

A Ivoclar Vivadent deu a conhecer duas novidades: o sistema de produtos Ivoclar Digital e as novas aplicações Ivoclar Vivadent. A marca deu a conhecer tecnologia e materiais inovadores, além de máquinas de fresagem de última geração, assim como fluxos de trabalho completos, que visam simplificar a prática diária.

A Ivoclar Vivadent deu ainda a conhecer as aplicações mais recentes, que ajudarão a satisfazer as necessidades dos profissionais de saúde oral, caso de aplicações como a Kapanu, de realidade aumentada, o IPS e.max Shade Navigation App, para eleger os blocos de dissilicato de lítio e óxido de zircónio, além do Cementation Navigation System, que visa auxiliar o processo de cimentação.



A Optomic levou à EXPODENTAL os microscópios melhorados OP-DENT e os Masterclass de ampliação.

A Ravagnani, distribuidor português no mercado ibérico há 14 anos, voltou a marcar presença na EXPODENTAL. “A expectativa a nível da afluência foi superada, com uma grande presença de clientes, que procuraram novos equipamentos e aconselhamento sobre os mesmos. Achamos até que os profissionais aguardavam ansiosamente esta feira, para fazer as suas compras de novos equipamentos”.

Entre os principais produtos que estiveram em exposição, o distribuidor destaca a marca A-dec, com espaços reservados e com simulação de gabinetes. Da Sinol, foi revelado o novo modelo



S+. Na área da imagiologia, a empresa reforçou a presença da marca RAY, apresentando soluções completas desde o simples sensor intraoral, passando pela impressora 3D, até ao mais avançado Ortopantomógrafo 3D com sistema CBCT e luz guiada. Foram ainda apresentados os bancos da marca holandesa SCORE. Na área da Microscopia, foi anunciada toda a linha da Zumax. A Ravagnani deu a conhecer o scanner 3D intraoral da Shining 3D, a par do Ondemand3D, novo software da Ray, para utilização em simulação de implantes e visualização Dicom.

A oferta da Tri Dental Implants, Schwert e Surgitel foram dadas a conhecer pelo distribuidor espanhol Smart dental Quirurgics. A grande novidade foram as lupas Surgitel, que suscitaram elevado interesse por parte dos profissionais, pela sua inclinação propensa a uma postura correta, com ângulos de inclinação personalizados. ■