

## BRANQUEAMENTO DENTÁRIO – FUTURO BRILHANTE

É uma verdade irrefutável: dentes brancos são indissociáveis de um sorriso bonito. Nenhum é verdadeiramente atraente se, no lugar de uma expressão luminosa, existirem manchas amareladas. A cor dos dentes é o primeiro cartão de visita e tem grande impacto na aparência e autoestima de cada um. E a clínica? Que importância tem para a sua própria imagem junto dos pacientes?

Poucos atributos físicos são tão importantes quanto o sorriso. E na sociedade digital do século XXI, onde todos estamos ligados e comunicamos via *selfies*, e onde a pressão sobre a imagem nunca foi tão grande, o sorriso surge como estruturante da autoestima e ferramenta de afirmação social. Neste âmbito, o branqueamento dentário surge como um dos tratamentos em maior ascensão em toda a Europa, com um relatório de investigação da consultora iData a revelar que, em 2018, o mercado europeu de branqueamento deverá alcançar os 61 milhões de euros.

“O tratamento dentário é um serviço valorizado e procurado”, conta a Dra. Esmeralda Martins, médica dentista que realiza branqueamento há mais de 15 anos. “Trata-se de um processo imprescindível na estética dentária. As clínicas onde exerço a minha atividade, Clínica Milénio e o Centro Médico Girassol, acompanham as técnicas e procedimentos de vanguarda e o branqueamento é muito utilizado como complemento na reabilitação oral e muito procurado pelos pacientes”. Quem procura dentes mais brancos distingue-se pela importância que atribui à sua imagem e pela disponibilidade para cuidar dela. “O branqueamento abre a porta a pacientes que, não carecendo de outro tipo de tratamentos, se preocupam com a saúde oral e com a imagem do seu sorriso, fazendo parte de um regime de manutenção de um sorriso saudável, bonito e atraente”. A Dra. Inês Fernandes, médica dentista na Malo Clinic, em Lisboa, destaca que “de um modo geral, os pacientes que fazem branqueamento comparecem de forma regular nas consultas de higiene oral e de check-up. Compreendem o impacto que o sorriso tem na sociedade atual, quer a nível pessoal quer profissional”. O cariz não invasivo do branqueamento, acrescenta, também tem contribuído para que seja “cada vez mais procurado”. Uma tendência também sentida pela Dra. Alba Moura Gonçalves, médica dentista e gerente do Centro Visage, em Viseu. “As novas gerações estão muito mais sensibilizadas para este tipo de tratamento e, apesar de se falar em crise, não tem havido diminuição da sua procura”.

### Pacientes mais disponíveis para investir num sorriso atraente

A Dra. Esmeralda explica que “fumadores ou pessoas que têm dentes manchados e escurecidos pelo consumo de café ou por várias outras razões percebem, finalmente, que podem modificar esse aspeto e isso motiva-as muito. O sorriso ‘branquinho’ é a parte mais visível e por isso é muito desejado. Cada vez mais as pessoas percebem que um sorriso atraente é um cartão de visita valiosíssimo e estão dispostas a investir nesse aspeto”.

No entanto, e apesar de ser bastante solicitado, a verdade é que, como também explica a médica dentista, “há muitas pessoas para quem o branqueamento é uma novidade”. Cabe ao próprio profissional sensibilizá-las para todos os benefícios associados ao tratamento. Para promover



esta opção junto dos pacientes, a Dra. Esmeralda Martins recorre aos diversos meios que tem à sua disposição. “Muitas tomam conhecimento do meu trabalho quer através da minha página de Facebook quer através de publicações e divulgação nos *media* e entram em contacto exatamente para se informarem sobre as condições”.

Para a Dra. Alba Moura Gonçalves, “o melhor *marketing* é o resultado que se apresenta nos tratamentos e nos sorrisos dos nossos pacientes”. E um paciente “feliz e satisfeito faz, por si só, uma boa publicidade junto da família e amigos”.

### Integração com outras intervenções estéticas

Uma das maiores potencialidades e vantagens do branqueamento, para quem o pratica, é o seu contributo para o sucesso de outros tratamentos de ordem estética, num processo em tudo integrado. A Dra. Esmeralda Martins classifica o branqueamento de “um processo imprescindível na estética dentária”. Assim, uma das suas mais-valias é precisamente a sua sinergia com outros procedimentos, “dos quais os mais relevantes talvez sejam a colocação de facetas e coroas, preenchimentos de compósitos, etc”. A médica dentista explica que “para a realização das facetas e um trabalho de prótese fixa é imprescindível a realização de um branqueamento, para que o trabalho fique com um melhor aspeto e o paciente se sinta realizado e satisfeito”.

A Dra. Alba Moura Gonçalves destaca, por sua vez, que “o

branqueamento pode ser o ponto de partida quando se deseja fazer qualquer tipo de reabilitação de dentes anteriores”. Por outro lado, diz, “pode ser o último passo para uma estética perfeita, por exemplo depois de um tratamento ortodôntico. Tudo depende das necessidades do paciente e do nosso plano de tratamento. A percentagem de branqueamentos que se realizam num tratamento multidisciplinar é incomparavelmente maior do que a que se realiza de forma isolada”.

Neste contexto, o branqueamento não é sequer uma opção para a Dra. Esmeralda Martins. “Avalio sempre o paciente e oriento as práticas necessárias. É sempre recomendável realizar primeiro uma destartarização e tratar algum problema que possa existir ou corrigir algum desvio estético, com facetas ou outros procedimentos. Na minha prática corrente, é quase sempre integrado com outros atos clínicos estéticos. Em pacientes que já sigo regularmente, é um procedimento habitual de manutenção”.

A Dra. Inês Fernandes, por sua vez, destaca que “o branqueamento torna necessário o recurso a outros procedimentos, uma vez que, mudando a cor dos dentes naturais, podem tornar-se visíveis outras restaurações pré-existentes – em resina composta, coroas e pontes – obrigando a melhorar ou substituí-las”.

Por outro lado, o branqueamento pode também ter um papel catalisador, levando o paciente a considerar atos estéticos não dentários, que podem ser realizados pelo médico dentista, e que contribuem em muito para melhorar a

aparência global do rosto. “Ao aumentar a autoestima dos pacientes, torna-os mais recetivos e predispostos a melhorar a sua imagem facial, especialmente se existirem tratamentos complementares simples e eficazes. Dentro destes, as várias técnicas de preenchimento têm ganhado cada vez mais popularidade”.

### A importância de ‘desmistificar’

Os maiores receios dos pacientes em relação ao branqueamento prendem-se com a sensibilidade, com o possível desgaste da estrutura dentária e com a duração dos resultados. “Procuro ter fotografias que demonstrem o ‘antes’ e o ‘depois’ de um branqueamento para demonstrar a qualida-

de do tratamento”, partilha a Dra. Esmeralda Martins. “Além disso, o registo de cor inicial é fundamental para que o resultado final seja mais branco, uniforme e brilhante, transformando o sorriso e melhorando a autoestima”.

O papel do profissional é também o de desmistificar o tratamento, dado que, como realça a Dra. Inês Fernandes, “muitos pacientes chegam aos profissionais de saúde depois de terem feito pesquisas na Internet”. Nestes casos, “o esclarecimento é fundamental porque a informação que existe disponível na Internet muitas vezes poderá não estar correta e mesmo as informações corretas e genéricas de *sites* fidedignos pode não aplicar-se a todos os casos”. ■



Antes (em cima) e depois (em baixo) de branqueamento dentário realizado pela Dra. Esmeralda Martins com sistema Phillips Zoom.

## PRODUTOS DISPONÍVEIS NO MERCADO

### Casa Schmidt



A Casa Schmidt comercializa uma marca exclusiva de branqueamento, a Schmidt White, composta por duas linhas de produtos, Schmidt White Home e a Schmidt White Clinic, lançadas o ano passado para o mercado.

Este último, o White Clinic, possibilita, numa só sessão, uma redução de 3 a 8 oito tons na escala de luminosidade VITA. Ambos os produtos cumprem os requisitos legais para comercialização.

Mais informações: [www.casa-schmidt.com](http://www.casa-schmidt.com)

### Dentina – Micerium® e Optident®

A oferta da Dentina estende-se por uma gama de produtos de branqueamento, disponível nas versões In-Office (em consultório) e Take-Home (em casa). Ambos os tratamentos são realizados com supervisão médica.

A Optident® e a Micerium® são as duas marcas de branqueamento que a empresa distribui em exclusivo. Esta última conta com uma novidade no seu portfólio, em 2015, o Ena White 2.0 (versão Take Home) sem moldeira, com acelerador especial XS151TM que ativa durante a escovagem, aumentando a taxa de absorção de peróxido de hidrogénio de forma exponencial, que deve ser utilizado apenas durante dois minutos por dia.

Mais informações: [www.dentina.pt](http://www.dentina.pt)



### Douromed – Pola®

A Douromed comercializa, em exclusivo, os produtos de branqueamento da SDI, a linha Pola. A empresa destaca o branqueamento de ambulatório, o Pola Day 6% (com peróxido de hidrogénio a 6%) e o Pola Night (versão com peróxido de carbamida a 10% e versão com peróxido de carbamida a 16%). A grande novidade é o Pola Professional, linha de branqueamento com concentrações de peróxido de hidrogénio e carbamida de acordo com as normas de UE para dispositivos médicos de



aplicação exclusiva por profissionais de saúde.

O PolaOffice+, para uso em consultório, tem pH neutro para o máximo de conforto durante e depois do tratamento. O produto dispensa o uso de um dessensibilizante, por ter um incluído na sua fórmula. Contém também nitrato de potássio, para reduzir a dor. Este sistema não requer mistura prévia. O sistema de auto-mistura da seringa fará com que o produto se misture durante a aplicação do gel diretamente no dente. Todos os produtos da linha Pola têm na sua composição nitrato de potássio, um agente dessensibilizante.

Mais informações: [www.douromed.com](http://www.douromed.com)

### Henry Schein Dental - Sheer White™

Este novo branqueador dentário tem 15% de peróxido de carbamida. Desenvolvido pelo grupo CAO, empresa de alta tecnologia, o Sheer White!™ elimina a necessidade da utilização de férulas personalizadas para o branqueamento profissional dos dentes, possibilitando a diminuição no tempo dos procedimentos..

O Sheer White!™, da CAO, aplica-se em casa, com a supervisão do dentista, e utiliza uma película de cera exclusiva e flexível que se estica e se molda para se ajustar aos dentes do paciente. A película mantém-se fixa e de forma segura, sem deslizar ou libertar resíduos pastosos. O material da película torna-se invisível num espaço de tempo de aproximadamente 15 a 20 minutos e veda o gel branqueador nos dentes e nas gengivas, evitando possíveis fugas. Também cobre toda a «zona de sorriso» do paciente e necessita apenas de entre 1 a 2 horas para obter resultados. Os pacientes podem deixar actuar o Sheer White! durante 6 horas para que os resultados sejam superiores.

Mais informações: [www.henryschein.pt](http://www.henryschein.pt)



### Plmm – Whitewash Laboratories

A Whitewash®, representa pela Plmm – Medical Marketing, é uma marca inglesa com a particularidade de ter sido desenvolvida por médicos dentistas. A gama profissional é composta por duas opções

em gel (peróxido de hidrogénio e peróxido de carbamida) e pelas fitas branqueadoras (6% de peróxido de hidrogénio), o único produto do género comercializado em Portugal.

A gama de manutenção apresenta duas pastas dentífricas branqueadoras (uma com hidroxiapatite), duas escovas elétricas (Rotating e Sonic) e uma manual.

A Plmm apresentou recentemente fitas de branqueamento dispersíveis, da Whitewash®, que se dissolvem ao longo do período de uso e que reforçam a vertente de conforto na utilização.

Mais informações: [info@plmm.pt](mailto:info@plmm.pt)

### SDS – Phillips Zoom

A Same Day Solutions (SDS) representa o sistema de branqueamento com luz da Phillips, o Zoom®. Trata-se de um branqueamento dentário em consultório, com a duração de uma hora (quatro sessões seguidas de 15 minutos), que inclui kit de manutenção para afinar ou manter os resultados do branqueamento.

São vários os estudos que demonstram as vantagens de adicionar a utilização da luz LED fria e azul, com determinado comprimento de luz (370 a 410nm), de forma a provocar uma reação química de aceleração do processo de libertação do peróxido de hidrogénio - photo fenton, substância que penetra na estrutura do dente para atacar os moléculas cromogénicas (pigmentos) e torná-las incolores. A luz ativa o gel e acelera o seu processo de libertação para melhorar os resultados do branqueamento e garantir resultados na primeira visita do paciente. Em branqueamento dentário em ambulatório, a SDS comercializa o Zoom DayWhite® (6% de peróxido de hidrogénio) e o Zoom NightWhite® (10 a 16% de peróxido de carbamida), para realizar em casa até 18 dias. Ambos possuem a fórmula ACP, composta por fosfato de cálcio amorfo, flúor e nitrato de potássio, clinicamente comprovada para repor a hidroxiapatite, reconstruir o esmalte, restaurar o brilho e fortalecer os dentes, através do processo de remineralização, assim como reduzir a sensibilidade. A formula ACP é fundamental na utilização e exposição ao peróxido por vários dias.

Mais informações: [info@sds.pt](mailto:info@sds.pt)

