

## PERSONALIDADE DIGITAL: “NÃO HÁ NENHUM LIVRO DE MEDICINA DENTÁRIA QUE EXPLIQUE COMO É QUE SE FAZ”

Por ocasião do final da primeira temporada do programa Straumann Play, composta por seis episódios, *O JornalDentistry* foi à Clínica Hugo Madeira conversar com os médicos dentistas que dão a cara pelo projeto. A primeira temporada foi subordinada ao tema “Digital for Your Dental Practice”

Entrevista ao Dr. Hugo Madeira e Dra. Diana de Macedo



*Em que é que consiste o Straumann Play?*

**HM:** É uma plataforma que tem como objetivo a partilha de conteúdos de clínicos para clínicos. Na primeira temporada, o objetivo foi ir buscar uma ciência, que não a medicina dentária - porque nós muitas vezes estamos habituados a partilhar conteúdo clínico ou técnico entre pares - e há outras áreas que acrescentam muito valor à nossa prática clínica.

*O que é que podemos esperar para a segunda temporada?*

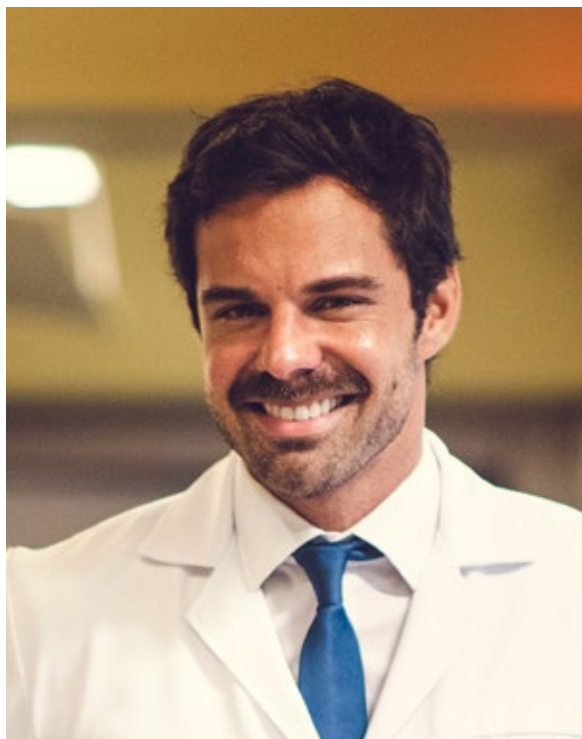
**HM:** Esta primeira temporada foi muito focada na parte digital, mas na parte de *digital marketing*, comunicação, personalidade digital, entre outros. Agora na segunda temporada vamos aprofundar igualmente o tema, mas vamos aprofundar o *digital workflow* na parte da clínica, na implantologia, como podemos associar a ferramenta digital adaptada à prática diária.

“Tenho recebido muitas mensagens de médicos dentistas de todo o mundo, a dar os parabéns, a dizer que o conteúdo é muito válido, que estão a aprender bastante”

**DM:** Nesta temporada falámos da nossa experiência nesta área [do *digital marketing*]. Agora, tal como no episódio 6, vamos falar do *digital workflow*, que é algo que temos que partilhar com os nossos colegas. Estes episódios são muito acerca daquilo que já deve estar presente nas nossas clínicas, que são aquelas ferramentas para atingirmos um melhor trabalho, termos melhores casos, tudo de uma forma mais fácil para os nossos pacientes e para nós, com as ferramentas digitais.

*A escolha do tema do Digital Workflow para a segunda temporada está alinhada com o vosso próprio modelo de trabalho. É um tema importante de ser explorado?*

**DM:** É importante porque se trata do presente. Antes falávamos de um futuro digital, e agora ele é cada vez mais presente. Cada vez é mais importante nós termos estas técnicas, este fluxo digital na nossa clínica. É para lá que cami-



nhamos e é lá que já deveremos estar. É essencial nós partilharmos isto, e todas as técnicas que podem ser utilizadas, não só todo o *workflow*, mas o passo a passo. Daí termos esta oportunidade de mostrar isto episódio a episódio e não só num, como foi na primeira temporada.

#### Como é que outros profissionais têm recebido o projeto?

**HM:** Tenho recebido muitas mensagens de médicos dentistas de todo o mundo, a dar os parabéns, a dizer que o conteúdo é muito válido, que estão a aprender bastante, e que gostam muito desta plataforma. As pessoas não estão habituadas a que se fale tão abertamente destes assuntos. Uma coisa é quando partilhamos um caso clínico ou quando explicamos alguma coisa sobre uma técnica que aparece nos livros de medicina dentária... este conteúdo é realmente inovador e é importante, porque as pessoas querem promover a sua clínica, a sua personalidade digital, querem demonstrar o seu trabalho perante o público e perante os colegas, e realmente não há nenhum livro de medicina dentária que explique como é que se faz. É realmente importante e as pessoas têm gostado, e acima de tudo eu acho que têm pedido por mais.

**O formato é inovador. Tratam-se de vídeos publicados online, de cerca de 10 minutos cada, divididos por temas. O formato escolhido tem sido uma boa forma de fazer chegar a mensagem?**

**HM:** Hoje em dia não temos tempo a perder, o mundo não pára e o tempo é o nosso maior bem. Tudo aquilo que nós podemos fazer ou aprender online, de uma forma digital, virtual, torna-se mais interessante, porque nós queremos conteúdos rápidos. Ok, eu vou ver este vídeo, vou aprender duas ou três coisas, vou aplicá-las, *next*. O Straumanngroup

está-se a adaptar muito bem a este mundo digital, está a fazer uma verdadeira transformação digital, e se nós não apanharmos o barco, alguém vai apanhar por nós. Faz sentido apostarmos nestas plataformas digitais porque a forma como se consome conteúdos, como se aprende hoje em dia, é realmente esta: é online, é virtual, é digital.

**Nesta temporada falou-se sobre os desafios da externalização da prática clínica. Qual é a sua visão do equilíbrio entre as duas coisas – prática no consultório e comunicação externa – no setor da Medicina Dentária?**

**HM:** Acho que aí é que está a chave do sucesso. Quando conseguimos interligar a parte interna com a externa. É como quando todos dançamos a mesma música. O que eu comunico para fora, o que eu mostro do meu trabalho, tem que bater certo com o que é o meu trabalho na realidade. Um bom marketing só funciona se o produto também for bom. É realmente sobre isso que nós falamos nestes vídeos da primeira temporada: como é que nós criamos a equipa perfeita para comunicar a mensagem perfeita. Realmente temos de ter paciência, temos de fazer o tratamento ideal e ter aquela excelência clínica que todos almejamos.

“ Não pode ser um sem o outro. Nós temos que ser bons profissionais, mas também temos que ser bons seres humanos ”

**E nesse sentido, os médicos dentistas estão preparados para serem também gestores?**

**HM:** A gestão é fundamental em qualquer área de negócio. Primeiro de tudo, acho que é importante nós entendermos a medicina dentária como um negócio. Apesar de querermos ter a melhor performance clínica e termos paixão, acima de tudo, pelo que fazemos, tem de ser uma paixão rentável. Uma coisa que o médico dentista não tem é capacidade de gestão. Não tem. Eu próprio cometi esse erro de abrir uma clínica, criar um negócio, sem qualquer ferramenta de gestão, de *marketing*, de comunicação. Depois vamos aprendendo com os erros. Mas acho que fazia sentido na carreira universitária, ou até mesmo depois, haver pequenos programas que permitam ao médico dentista também ser um gestor.

Eu, por esses erros todos, depois acabei por tirar um curso de gestão, que me permitiu ter conhecimentos de finanças, de recursos humanos, do que é realmente ter uma empresa. Eu tenho que saber ler um relatório e contas, tenho de o pedir, tenho de ver onde é que vou investir, onde é que vou desinvestir. Agora... todos os médicos dentistas têm que ter ferramentas de gestão? Tudo depende do que querem da sua carreira. Todos nós devemos ter o nosso plano de carreira, e se o meu plano de carreira me diz que eu tenho de estar à frente de um determinado negócio, ter um car-

go diretivo, aí faz sentido haver alguma formação que me dê ferramentas para isso. Se eu quero unicamente ser clínico, não sei se aí será importante, mas conhecimento a mais nunca faz mal.

#### Qual é o papel das soft skills?

**DM:** As *soft skills* são aquelas que são as mais importantes, na minha perspetiva. No nosso contexto quer pessoal quer profissional. Até porque as nossas *hard skills*, aquilo que nós conseguimos fazer, são características que conseguimos aprender e que nos conseguem educar e ensinar a fazer. Ou seja, com o nosso crescimento profissional nós conseguimos sempre aprender como fazer ou como gerir alguma técnica. As *soft skills* são características que são muito pessoais, que são nossas, e que são muito importantes no nosso trabalho porque é aí que nós aprendemos a gerir todas as nossas capacidades e a falar com o nosso paciente, a experimentarmos as nossas abordagens clínicas, e são as mais importantes para o nosso futuro profissional



**Num sentido de complementaridade à própria profissão?**

**DM:** Exatamente. Não pode ser um sem o outro. Nós temos que ser bons profissionais, mas também temos que ser bons seres humanos. Daí ser tão importante nós criarmos esta comunicação com os nossos colegas e com os nossos pacientes, e isso vem exatamente das nossas *soft skills*. ■

Os seis episódios da primeira temporada do Straumann Play, bem como os próximos, poderão ser vistos aqui: <https://www.straumann.com/en/discover/news/key-topics/enabement-and-education/straumann-play.html>